Curso de Capacitação Empresarial Para Micro e Pequenas Empresas

Uberaba

2011

Capacitação Empresarial

PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

SEBRAE

Parceiro dos brasileiros

IEL

www.iel.org.br

Capacitação Empresarial
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Iniciativa do SEBRAE e IEL Nacional para capacitarem cerca de 1.500 empresários em todo o Brasil de forma prática e objetiva dentro das necessidades gerenciais do dia a dia das Micro e Pequenas Empresas.

REALIZAÇÃO EM MINAS GERAIS

O curso é realizado pelo IEL Minas, em parceria com uma Instituição de Ensino Superior e conta com apoio de entidades locais onde é realizado.

O conteúdo didático é cuidadosamente desenvolvido pelos professores, para que os participantes possam aplicar dentro de suas empresas, as práticas vistas em sala de aula, permitindo aumentar a competitividade e a melhoria da gestão.

1ª TURMA

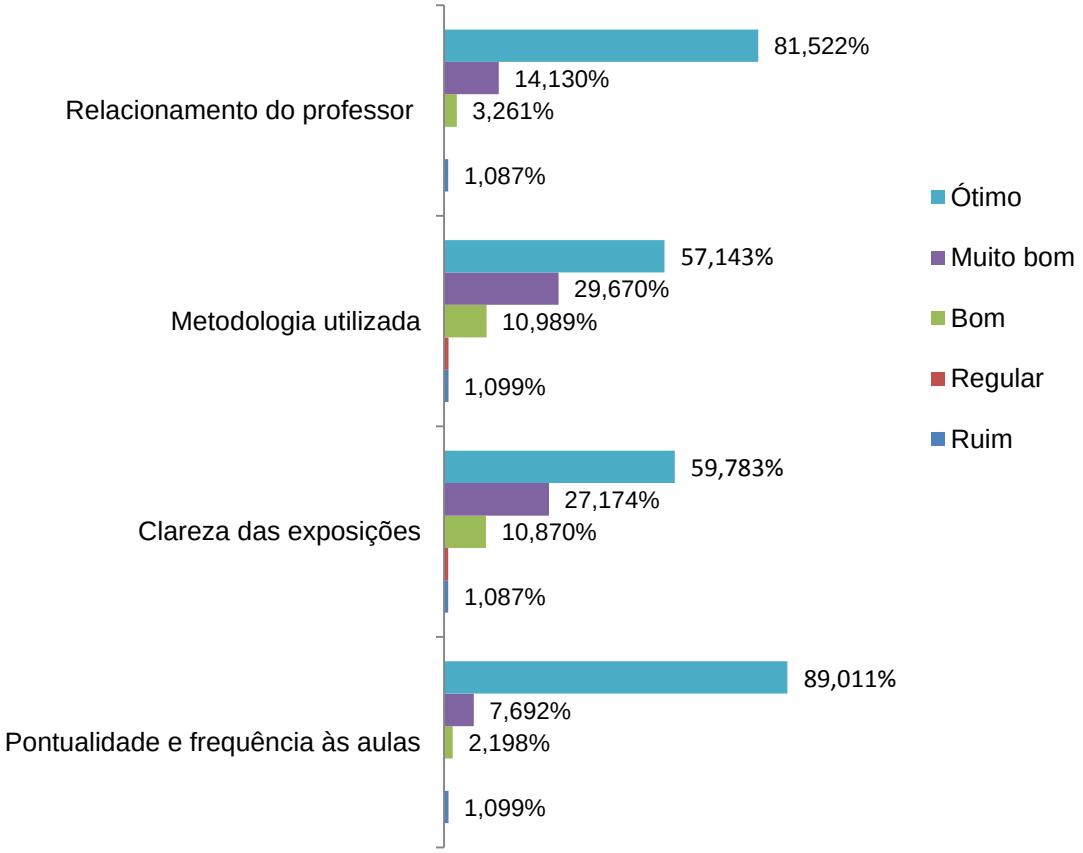
Em 2010 foi realizada a 1ª turma em Ipatinga, cerca de 20 empresas dos mais diversos segmentos da indústria e comércio participaram.

A avaliação positiva por parte dos empresários demandou a realização de mais uma nova turma para o 2º semestre de 2011.

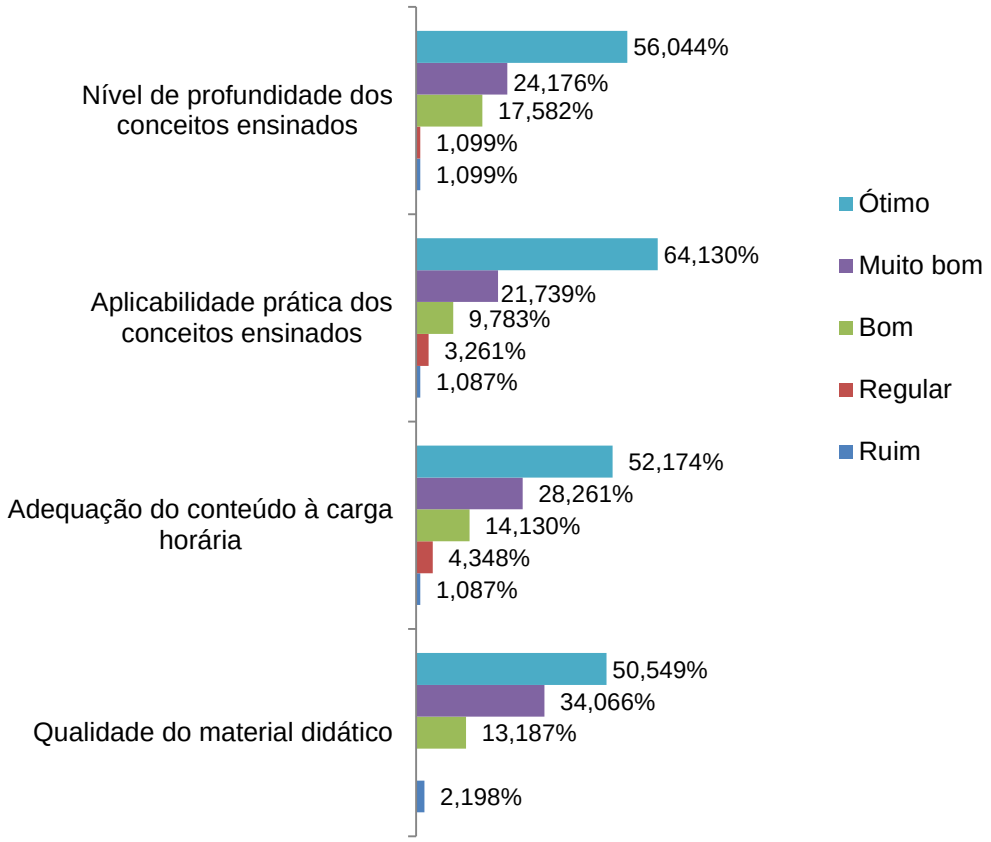
Capacitação Empresarial
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Avaliação do Curso Ipatinga - 2010

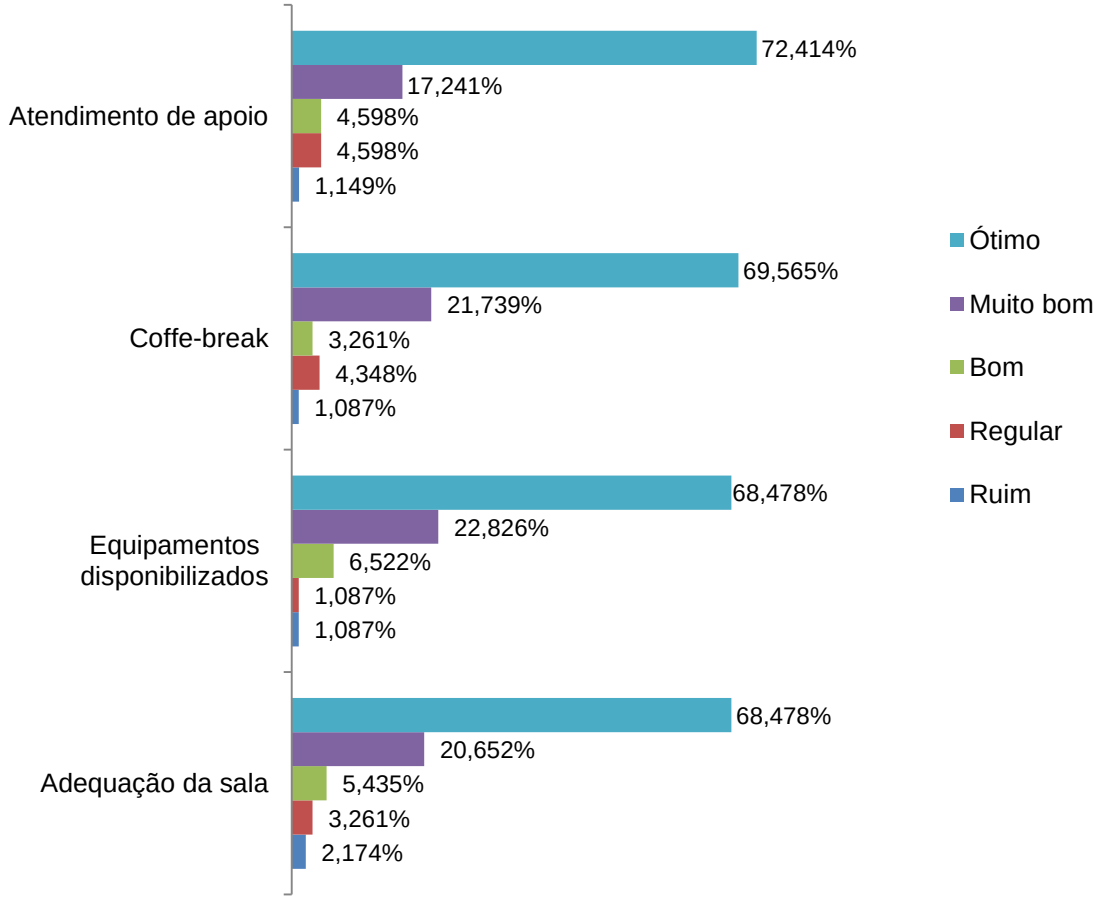
Avaliação do professor



Avaliação da disciplina



Infra - estrutura e apoio



Capacitação Empresarial
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

EMPRESAS QUE PARTICIPARAM DA 1ª TURMA EM IPATINGA

- MAESTRO COMUNICAÇÃO
- MENDES E VASCONCELOS C0NSULT. E CONTABILIDADE
- INDÚSTRIA E COMÉRCIO URNAN
- CASTRO DIESEL LTDA
- KAZELLY CONFECÇÕES LTDA
- OFICINA DO ROMERO LTDA
- COMERCIAL TOLEDO E TOLEDO
- HS MODULADOS
- ELÉTRICA MAIS LTDA
- ASTEM ASSESSORIA E CONSULTORIA LTDA
- CACHAÇA POUSO ALEGRE
- GSU SERVIÇOS E INDÚSTRIA
- BEMA INDÚSTRIA MECÂNICA
- ORTOPEDIA CARNEIRO
- JM SERRALHERIA
- PADARIA DO HORTO
- PORTALLI
- CIMASQ

Capacitação Empresarial
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

ESTAPAS DE REALIZAÇÃO

EVENTO DE LANÇAMENTO

- Apresentação do curso

EXECUÇÃO DO CURSO

- Realização dos módulos

WORK SHOP DE ENCERRAMENTO

- Palestras, debates e entrega dos certificados

MÓDULOS DIRETRIZES

10 principais dificuldades apontadas por estudos e consultorias especializadas, dentro das Micro, Pequenas e Médias Empresas.

- Elaborar o planejamento estratégico.
- Saber ouvir os funcionários, clientes e fornecedores.
- Encontrar informações precisas e seguras.

- Criar e compartilhar o conhecimento.
- Criar um ambiente de crescimento pessoal e profissional.
- Tomar decisões aproveitando as melhores oportunidades de negócios.
- Equilibrar as finanças pessoais com as finanças da empresa.

- Contratar e manter talentos.
- Estabelecer metas e prazos para as pessoas e projetos.
- Querer controlar e fazer tudo dentro da empresa.

Capacitação Empresarial
Região Vale do Rio Grande
Parceria com a FCETM

Capacitação Empresarial
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

F C E T M

Com 47 anos de atividade a FCETM , tem contribuído para o crescimento e fortalecimento da educação em Uberaba e Região formando profissionais e empresários de sucesso.

AFCETM oferece cerca de 10 curso de graduação nas áreas de administração, ciências contábeis, econômicas, biológicas e licenciaturas e mais de 09 cursos de pós-graduação nas áreas de gestão, marketing, logística, além de um
MBA Empresarial.

WWW.FCETM.BR

Capacitação Empresarial
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

MÓDULOS DO CURSO

Estratégia Empresarial 12h
- Gestão Estratégica

Finanças Empresariais 24h
- Gestão Financeira Contábil
- Gestão de Custo e Formação de Preços

Operações I 12h
- Inovação
- Internacionalização

Operações II 24h
- Marketing para MPEs
- Gestão da Produção e Operações
- Negociação e Vendas

Conhecimento Empresarial 16h
- Liderança e Desenvolvimento de Equipes
- Gestão de Pessoas
- Gestão de Mudanças Organizacionais
- Lei geral das MPEs

Encerramento 06h
- Workshop

Apresentação do Currículo dos Professores

Capacitação Empresarial
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Edileuza Pereira Silva

Mestre em Desenvolvimento Econômico pela Universidade Federal de Uberlândia, graduada em Ciências Econômicas pela Universidade Federal de Uberlândia. Atualmente é coordenadora de graduação da Faculdade de Ciências Econômicas do Triângulo Mineiro. Possui experiência na área de Economia, com ênfase em Economia Agrária e dos Recursos Naturais.

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E INOVAÇÃO

Heitor Átila Fernandes

Especialista em Política e Estratégia pela Escola Superior de Guerra, especialista em Gestão de Negócios e Tecnologia da Informação pela FGV. Graduado em Comunicação Social pela Faculdades Integradas de Uberaba (atualmente UNIUBE). Professor de graduação na FCETM. Atua como consultor de empresas na área de Comunicação Social com ênfase em Marketing Estratégico.

Capacitação Empresarial
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

FINANÇAS EMPRESARIAIS

Fernando Rodrigues de Carvalho

Mestre em Ciências Contábeis pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP). Especialista em Administração Financeira e Gestão Econômica pela FCETM (convênio USP/RP), MBA em Contabilidade, Auditoria e Planejamento Tributário pela FUNDACE (USP/RP). Graduado em Economia pela FCETM. Técnico de apoio na Procuradoria da Fazenda Nacional, consultor em Finanças.

MARKETING PARA MPE´s

Thaisa Acciari Sampaio Brito

Possui Pós-Graduação em Marketing e Estratégias de Mercado pela FCETM (Convênio USP/RP). É graduada em Comunicação Social (Publicidade e Propaganda). Atua com consultoria em Marketing e Planejamento Estratégico e Comunicação Empresarial. Atualmente é Gerente de Marketing nas Faculdades Associadas de Uberaba (FAZU).

Capacitação Empresarial
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

GESTÃO DA PRODUÇÃO

Bruno Ricardo Teixeira

Possui MBA em Gestão Empresarial pela FCETM (convênio USP/RP). Graduado em Administração de Empresas com habilitação em Comércio Exterior. É Mestrando em Gestão Financeira e Controladoria pela Universidade Federal de Uberlândia. É professor de graduação na Universidade Federal do Triângulo Mineiro (UFTM) e na FCETM. Atua como consultor de empresas. Atualmente ocupa o cargo de Delegado Regional do Conselho Regional de Administração para o Oeste de Minas.

GESTÃO DE PESSOAS – MUDANÇAS E LIDERANÇA

Carmelita Fernandes Oliveira

Especialista em Administração de Recursos Humanos pela UNIUBE e especialista em Auditoria e Saúde. Graduada em Psicologia pela UNIUBE. Professora de graduação na FCETM. Atua como psicóloga clínica e é consultora em recursos humanos. É coordenadora da Central Municipal de Regulação na Secretaria Municipal de Saúde de Uberaba. Experiência ampla em recursos humanos, orientação vocacional e auditoria em saúde.

Capacitação Empresarial
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

INTERNACIONALIZAÇÃO

Juliana de Oliveira Naves

Possui MBA em Gestão Empresarial pela FCETM (convênio USP/RP). Graduada em Administração de Empresas pela FCETM. É professora de graduação na FCETM e na FAZU. É coordenadora de exportações da empresa AGROEXPORT Ltda. Experiência na área de comércio exterior com ênfase em exportação, marketing internacional, fundamentos de comércio exterior, sistemática do comércio exterior e relações internacionais.

NEGOCIAÇÃO E VENDAS

Alex Sandro

Pós graduado em Marketing e Estratégia de Mercado pela FCETM (Convênio USP/RP). Graduado em Comunicação Social (Publicidade e Propaganda). É professor de Graduação na FCETM e no Centro de Ensino Superior de Uberaba. Atua com Consultoria em Marketing e Comunicação Consultor convidado pela BESSER CONSULTORIA (SEBRAE/RJ). É proprietário da Double Comunicação e Marketing e Executivo do “Uberaba e Região Convention & Visitors Bureau”.

Capacitação Empresarial
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

LEI GERAL DAS MPE´S

João Henrique Rodrigues Almeida

Especialista em Direito Civil e Processual Civil pela Universidade de Franca. É graduado em Direito pela UNIUBE. Professor na graduação da FCETM. Atua como advogado na comarca de Uberaba, inclusive representando a Associação Comercial Industrial e de Serviços (ACIU/Uberaba). É presidente da Comissão Permanente de Sindicância e Processos Administrativos Disciplinares da Universidade Federal do Triângulo Mineiro.

Capacitação Empresarial
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

SEBRAE IEL

UBERABA - 2011

CRONOGRAMA

MARÇO

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ABRIL

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAIO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNHO

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JULHO

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

AGOSTO

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

SETEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

OUTUBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

NOVEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

DEZEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- Evento de Lançamento.
- **12 h** Estratégia Empresarial.
- **24 h** Finanças Empresariais: Gestão Finaceira Contábil - Gestão de Custos e Formação de Preços.
- **12 h** Operações I: Inovação e Internacionalização.
- **24 h** Operações II: Marketing - Negociação e Vendas - Gestão da Produção e Operações.
- **16 h** Conhecimento Empresarial: Liderança e Desenvolvimento de Equipes - Gestão de Pessoas - Gestão de Mudanças Organizacionais e Lei Geral MPE´s.
- **06 h** WorkShop de Encerramento.

Capacitação Empresarial
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Investimento

Incluindo todo o material didático.

Micro e Pequenas Empresas - Associadas aos Sindicatos

À vista R$ 710,00 ou
3x de R$ 237,00

Micro e Pequenas Empresas - Não Associadas aos Sindicatos

À vista R$ 852,00 ou
3x de R$ 284,00

Médias e Grandes Empresas - Conforme Classificação do SEBRAE
À vista R$ 994,00 ou 3 x R$ 332,00

*Esta diferença será utilizada para reduzir o valor pago pelas MPE's participantes.

Capacitação Empresarial
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

MÓDULOS DO CURSO

Estratégia Empresarial 12h
- Gestão Estratégica

Finanças Empresariais 24h
- Gestão Financeira Contábil
- Gestão de Custo e Formação de Preços

Operações I 12h
- Inovação
- Internacionalização

Operações II 24h
- Marketing para MPEs
- Gestão da Produção e Operações
- Negociação e Vendas

Conhecimento Empresarial 16h
- Liderança e Desenvolvimento de Equipes
- Gestão de Pessoas
- Gestão de Mudanças Organizacionais
- Lei geral das MPEs

Encerramento 06h
- Workshop

Capacitação Empresarial
PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Inscrições - até o dia 02 de setembro de 2011
Início do curso - 13 de setembro de 2011
Local de realização - FIEMG Regional Vale do Rio Grande
Uberaba/MG

Mais Informações **http://www.fiemg.com.br/iel**

Faça sua inscrição no curso

http://tinyurl.com/429pyb9